



Forskares incitament för att kommunicera
vetenskapliga studier

Inledning

Forskning uppmärksammas inte tillräckligt i samhällsdebatten. Det anser majoriteten av de forskare som deltagit i vår internetbaserade undersökning. Det är framför allt allmänheten man vill nå med sin kommunikation och en stor del av forskarna anser att de är dem själva som är ansvariga för att mer forskning når ur i samhällsdebatten.

Det är endast en liten del av forskarna som har andra forskare som målgrupp trots att nästan samtliga av de tillfrågade läser forskningsnyheter från andra forskningsområden än sitt eget.

Vilka kommunikationskanaler som används varierar och det är endast en liten del som använder sociala medier för kommunikation trots att majoriteten av de tillfrågade forskarna använder flera sociala medier. Facebook, LinkedIn och Twitter är de vanligaste.

Undersökningen visar att forskningen kommuniceras för att sprida kunskap och för att resultatet ska komma till användning. En klar majoritet anser att forskningskommunikation bör vara meriterande i ansökningar om forskningsanslag.

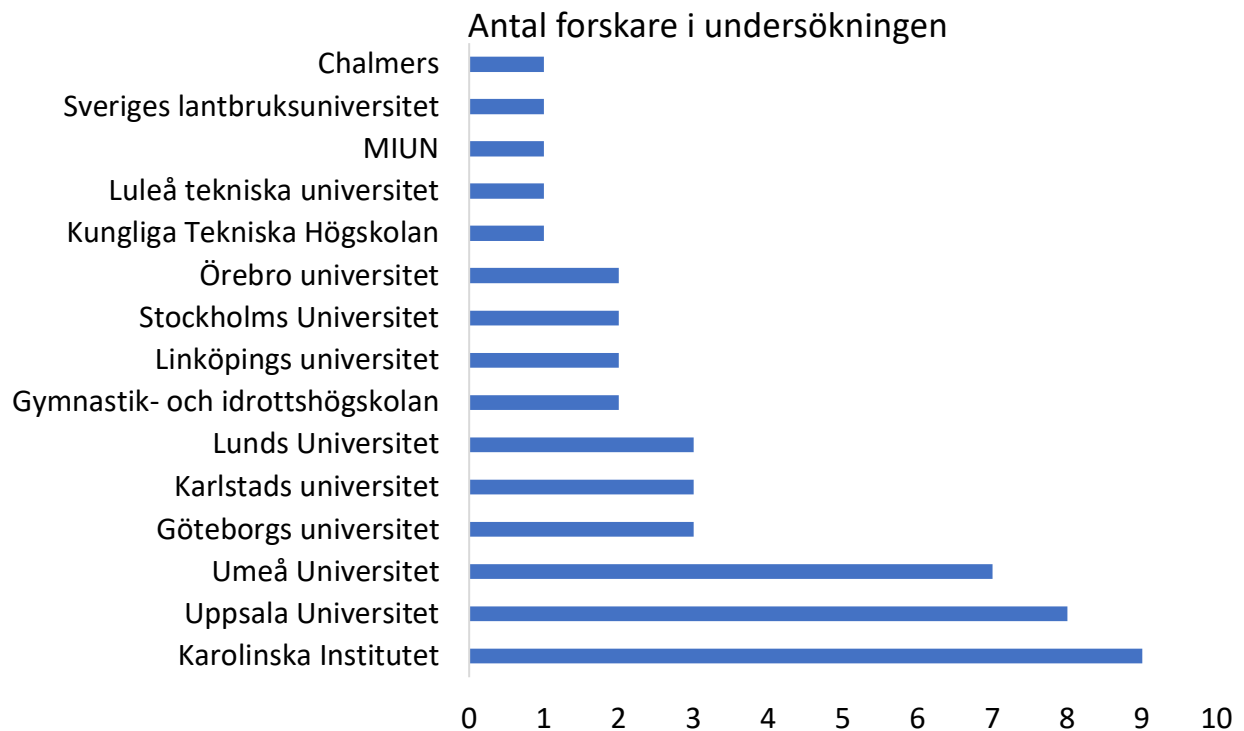
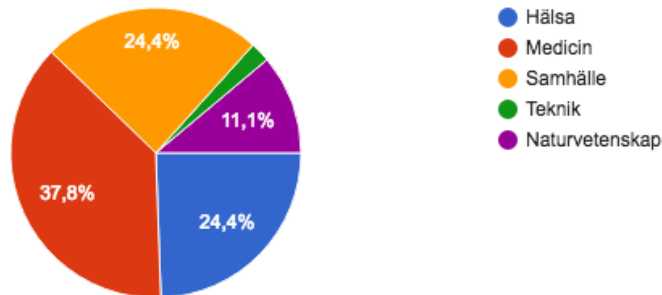
Forskare incitament för att kommunicera vetenskapliga studier

Syfte: Syftet med undersökningen är att ta reda varför forskare kommunicerar vetenskapliga, hur de går tillväga och vilka deras utmaningar är.

Data: I studien kontaktades 200 forskare som har publicerat artiklar på Cienncce.se om vetenskapliga studier. 46 forskare svarade på enkäten.

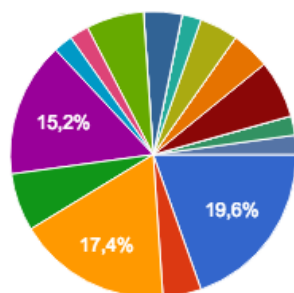
Vilket är ditt forskningsområde?

45 svar



Vid vilken organisation forskar du?

46 svar

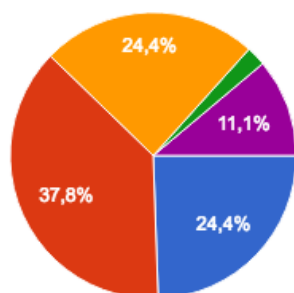


- Karolinska Institutet
- Stockholms Universitet
- Uppsala Universitet
- Lunds Universitet
- Umeå Universitet
- Kungliga Tekniska Högskolan
- Chalmers
- Karlstads universitet

▲ 1/3 ▼

Vilket är ditt forskningsområde?

45 svar



- Hälsa
- Medicin
- Samhälle
- Teknik
- Naturvetenskap

Kommunicerar du din forskning?

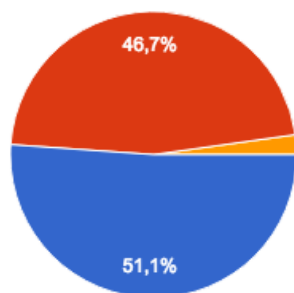
45 svar



- Ja
- Nej

Varför kommunicerar du din forskning?

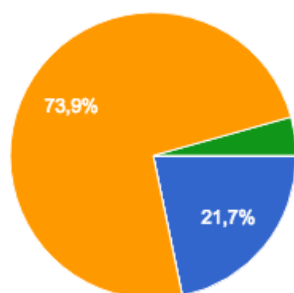
45 svar



- För att sprida kunskap
- För att resultatet ska komma till användning
- Det är ett krav från projektets finansiär
- Det är ett krav från min arbetsgivare
- För att nå ut till investerare

Vem är din målgrupp?

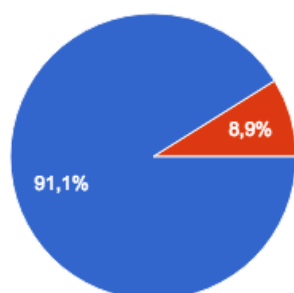
46 svar



- Forskare
- Studenter
- Allmänheten
- Journalister
- Investerare
- Politiker
- Näringslivet

Når du din målgrupp?

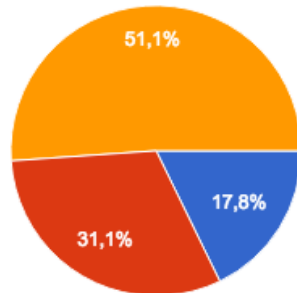
45 svar



- Ja
- Nej

Vad skulle göra det lättare för dig att nå ut med din forskning till rätt målgrupp?

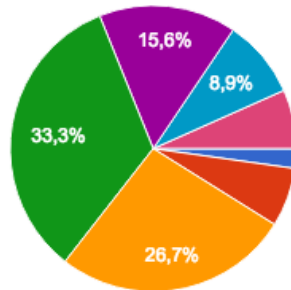
45 svar



- Mer utbildning i kommunikation från min arbetsgivare
- Mer stöd från kommunikationsavdelningen
- Finansierad tid för kommunikation

Hur kommunicerar du din forskning?

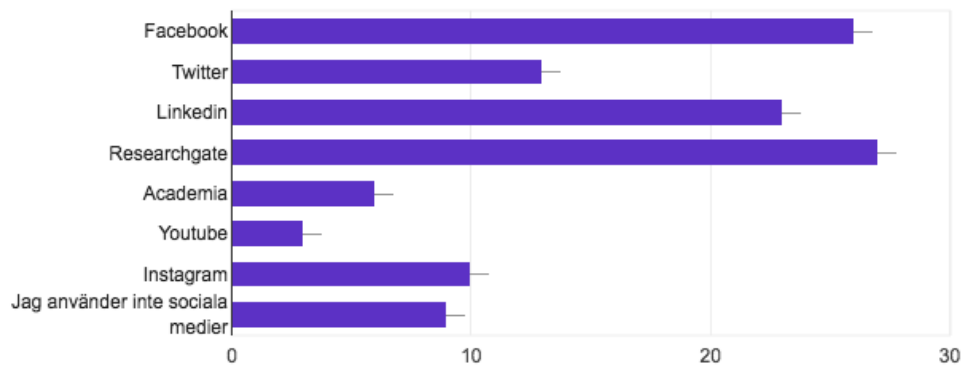
45 svar



- Via blogg
- Egenreferat i branschmedia
- Etablerad media intervjuar mig
- Pressmeddelande från min arbetsgivare
- Power Point presentation
- Sociala medier
- Forsknings sajter

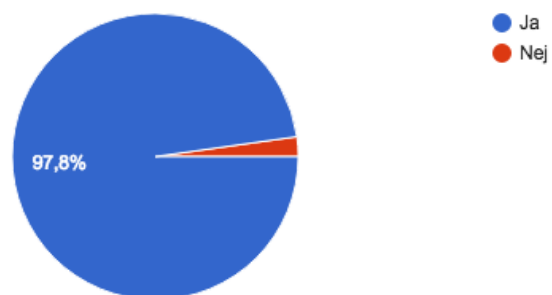
Vilka sociala medier använder du?

45 svar



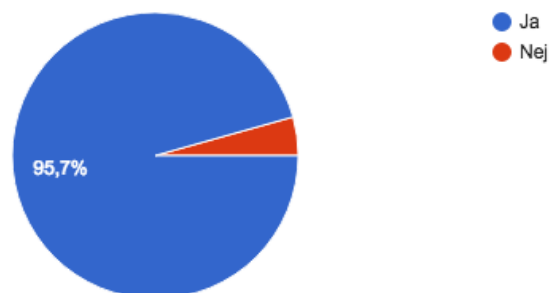
Är det viktigt med oberoende aktörer som uppmärksammar forskning?

45 svar



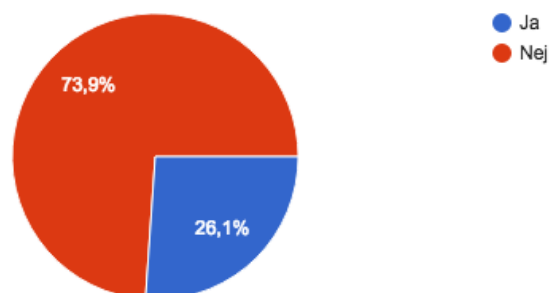
Läser du forskningsnyheter från andra områden än ditt forskningsområde?

46 svar



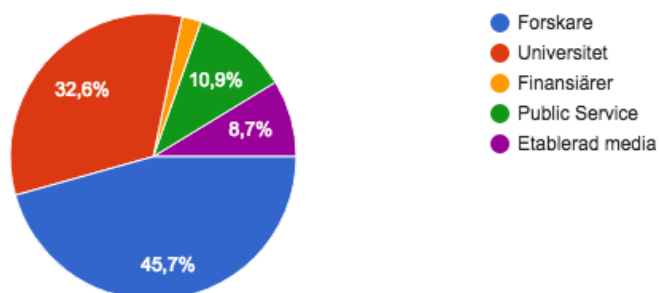
Tycker du att forskning uppmärksammas tillräckligt i samhällsdebatten?

46 svar



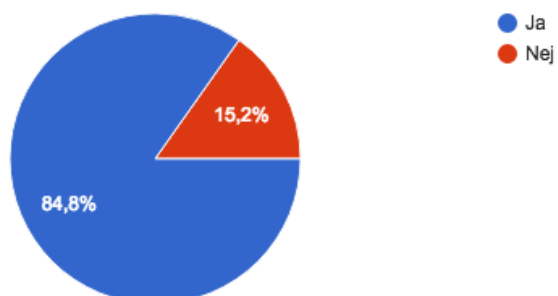
Vem är ansvarig för att forskning når ut i samhället?

46 svar



Bör forskningskommunikation vara meriterande i ansökan om forskningsanslag?

46 svar



Sammanfattning

I denna rapport presenteras resultaten från en internetbaserad enkät som genomförts med tjänsten Google Survey. Vi tillfrågade 200 forskare som har publicerat artiklar på Ciennc.se om vetenskapliga studier och 46 forskare hade möjlighet att svara på enkäten i tid.

Av de forskare som deltog i studien så forskar 24,4 % Samhälle inom samhälle, 37,8 % inom medicin, 24,4 % inom hälsa, 11,1 % inom naturvetenskap och 2,2 % har teknik som forskningsområde.

Av deltagarna i studien anser 73,9 % att forskning inte uppmärksammas tillräckligt i samhällsdebatten och 45,7 % anser att det är forskare som är ansvariga för att kommunicera forskning medan 32,6 % anser att det är universitetens uppgift.

Av de tillfrågade i denna studie så svarade samtliga att de kommunicerar sin forskning och 95,7 % av de tillfrågade läser forskningsnyheter från andra områden

Bakgrunden till varför forskare kommunicerar sina vetenskapliga studier varierar. 41,1 % gör det för att sprida kunskap och 46,7 % för att resultatet ska komma till användning.

Majoriteten av de som har publicerat på Ciennc.se gör det för att nå ut till allmänheten. 73,9 % har allmänheten som målgrupp medan 21,7 % riktar sig till andra forskare. Det visade sig att 91,1 % av de tillfrågade upplever att de når ut till sin målgrupp.

Forskarna använder olika kanaler för att kommunicera sina vetenskapliga studier. 33,3 % kommunicerar via pressmeddelande, 26,7 % av forskarna får sin forskning uppmärksammad i etablerad media och 15,6 % använder forskningssajter, branschmedia eller bloggar.

Studien visade att forskarna är aktiva på sociala medier och det är endast 20 % av de tillfrågade som inte använder sociala medier. Hela 60 % har Researchgate, 57,8 % har Facebook, 51,1 % LinkedIn har Twitter har 28,9 %.

När forskarna tillfrågades om vad som skulle göra det lättare för forskare att kommunicera sin forskning så svarare 51,1 % att vill ha finansierad tid för att jobba med kommunikation, 31,1 % vill ha mer utbildning och 17,8 % vill ha mer stöd från kommunikationsavdelningen.

84,4 % anser att forskningskommunikation bör vara meriterande i ansökningar om forskningsanslag